

# ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Número 333 • 16 de noviembre de 2008

HERALDO DE ARAGON



**5 Entrevista**  
Manuel  
Conthe, ex  
presidente de  
la CNMV, ha-  
bla de la crisis



**7 Empresa**  
Dermabia,  
centro derma-  
tológico que  
ofrece la última  
tecnología



**13 Consumo**  
¿Qué se puede  
hacer ante un  
corte de luz?  
¿Cuáles son  
mis derechos?

# Tecnología para la piel

## Dermabia está especializada en el diagnóstico y tratamiento de problemas dermatológicos y estéticos

Cristina Lázaro Tremul ha tenido siempre claro que quería crear su propia empresa. Licenciada en Medicina por la Universidad de Zaragoza, después de hacer los cuatro años de especialidad en Dermatología en el Hospital Clínico Lozano Blesa obtuvo una plaza fija en el Hospital San Pedro de Logroño. Hace dos años decidió que era el momento de volver a casa. Y quiso hacerlo para "vivir en mi ciudad natal y compatibilizar mi vida familiar y laboral". Para lograrlo, pidió una excedencia voluntaria y se decidió a dar el paso de abrir un centro dermatológico. "Siempre había querido ejercer la dermatología de forma libre e independiente", explica. Reconoce que no ha contado con ninguna ayuda pública, aunque llamó a varias puertas. De ahí que la inversión de 450.000 euros que ha realizado este año saliera de sus propios recursos, financiación ajena y el aval de la familia. Asegura que el comienzo "es muy difícil, pero mi familia viene del mundo de la empresa y me han orientado". Aunque la tradición familiar procede del sector clínico, en su caso quiso desarrollar su propia carrera.

De ahí surgió Dermabia, un centro dermatológico que ha abierto sus puertas hace dos meses y en el que casi la mitad de la inversión realizada se ha destinado a tecnología. "Este mercado se actualiza muy rápidamente", reconoce, sobre el mundo del cuidado de la piel

### FICHA

#### EMPRESA

Dermabia  
C/San Vicente Mártir, 4, 1ªA  
50008 Zaragoza  
Tel: 976 220 141  
www.dermabia.com

#### ACTIVIDAD

Centro dermatológico

#### SERVICIOS

Diagnóstico precoz del cáncer de piel; cirugía dermatológica (lunares, verrugas...); tratamiento vírilgo, sorozis y dermatitis atópica; fotodepilación, fotorejuvenecimiento facial y 'peelings' médicos, entre otros.

y la estética. Además, los pacientes cada vez llegan más informados. "Quieren lo último que han visto". Pese a la crisis económica actual, este tipo de servicios no están muy afectados porque "la gente se preocupa por la salud", apunta. En el caso de los dirigidos solo a la cosmética, reconoce que "se buscan más facilidades de pago".

Cuenta con tecnología para el diagnóstico precoz del melanoma y seguimiento de lunares, "la ayuda más importante para diagnosticar el cáncer de piel", indica. Además, realiza cirugía dermatológica, tratamientos estéticos y programas de rejuvenecimiento.

Actualmente trabajan tres perso-

### La empresa en datos

Año de fundación:	2006
Empleados:	3
Inversión:	450.000 euros (200.000 euros en tecnología)
Facturación (previsiones 2009):	250.000 euros

nas y su objetivo es incorporar el año que viene un facultativo en nutrición, una enfermera y un técnico estético. Sus previsiones de facturación para 2009 son de 250.000 euros. Entonces espera ampliar su tecnología en terapia fotodinámica, rayos uva y anticelulitis.

HERALDO



Cristina Lázaro Tremul, titular del centro dermatológico Dermabia. JOSÉ MIGUEL MARCO